



CAROLINE DE FRÉMINVILLE

RESPONSABLE COMMUNICATION

MES RÉALISATIONS

- Organisation d'une ciné-conférence sur les sujets croisés de l'Arctique, du changement climatique et de la sclérose en plaques. Avec le soutien de la Région AURA : 400 personnes. Ovation.
- Assistante accompagnatrice de groupes de voyageurs dans les pays nordiques. Logistique terrain.
- Création d'une vidéo événement. Gestion du projet. Travail collaboratif mené avec les équipes situées aux quatre coins de l'Arctique.
- Convoyage humanitaire à la frontière polonaise (échange de vivres et retour avec des réfugiés ukrainiens).

EXPÉRIENCES PERSONNELLES

- Bénévolat et soutien à des associations de protection animale et environnementale (LPO, AVF, FNE, Mountain Wilderness)
- Organisation et encadrement de randonnées informelles dans le but de sensibiliser à la nature.
- Voyages en Arctique et dans le monde.
- Blog de voyage et de rando raido.fr
- Blog pendant 10 ans (lespetitslapins.fr), 1000 visites/jour. _

HOBBIES ET CENTRES D'INTÉRÊTS



Randonnée



Running/Trail



Environnement



Montagne



Vélo de route



Escalade



Voyage



Ecriture

CONTACT

06 76 03 26 10

caroline.defreminville@gmail.com

[linkedin.com/in/carolinedefreminville](https://www.linkedin.com/in/carolinedefreminville)

Chambéry

Permis B, véhiculée

@raidofr

[Mes réalisations](#)

COMPÉTENCES

- Rédaction d'articles optimisés SEO (curation, interviews...)
- Gestion de projet (CDC, organisation, travail en équipe)
- Communication (newsletter, articles, vidéos, réseaux sociaux)
- Web (SEO, SEA, CMS, HTML, CSS)
- Design (photoshop, canva)
- Partenariats (affiliation)
- Anglais (niveau B2)
- Autonomie, créativité, adaptabilité, force de proposition
- Connaissances environnementales (zones polaires & alpines) et sportives (sports outdoor)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable communication - webmarketing

66°NORD - CHAMBERY - 2018-2023

Rédaction et planification, veille, gestion du site web, refonte site, réseaux sociaux, SEO/SEA, newsletters, reporting, gestion de projet, gestion partenariats, événementiel, management, stratégie com, signalétique, gestion et prévision budget.

Digital Strategist

SWITCH - MALTE - 2017

SEO, préconisations, rapports et suivi du référencement (SEA), analyse des actions sur les réseaux sociaux, rédaction.

Chargée de communication

DOWINO - VILLEURBANNE - 2016

SMO, rédaction, veille, sites web, reporting, organisation d'une campagne de crowdfunding (réussite 102%), salons, événement.

Rédactrice web

ANACT - LYON - 2014 À 2016

Rédaction, travail avec les chargés de mission pour élaborer des dossiers thématiques, veille, SMO (B2B), site web et refonte.

FORMATIONS

Formation en orientation (boussole, altimètre, IGN)

2022 - VERCORS - ARVIK

Management, gestion du temps, recrutement, vente

2018 ET 2019 - LYON - MARSEILLE

M2 Gestion éditoriale et communication web

2013 - UNIVERSITE LUMIÈRE LYON II

L3 & M1 Information-communication

2011 - UNIVERSITE LYON II ET III

L2 Histoire - géographie

2010 - UNIVERSITE JEAN MOULIN LYON III

Classe préparatoire littéraire (hypokhâgne)

2009 - ECOLE EDOUARD HERRIOT